

Todo lo digital de tu empresa, en un equipo

Desarrollo web y comercio electrónico · Posicionamiento SEO · Publicidad · Aplicaciones a medida ·
Automatización e IA · Sistemas e infraestructura

DIRIGIDO A

Empresas, autónomos y agencias

ÁMBITO

Toda España, en remoto

FECHA

Agosto de 2026

TARIFAS ORIENTATIVAS

Vigentes hasta 31/12/2026

MARKETING ESPAÑA

Sociedad microcooperativa · Navarra

603 202 477 · contacto@jesusiturbide.com · marketingespaña.com

Datos verificados a 12/08/2026

00

CONTENIDO

01

Quiénes somos y para quién trabajamos

Qué es Marketing España y qué problema resolvemos

02

Cómo trabajamos

Un responsable para ti, un equipo detrás

03

Áreas de trabajo

Las seis áreas y lo que incluye cada una

04

Comercio electrónico y aplicaciones

Tiendas online y desarrollo a medida

05

Automatización, IA y sistemas

Lo que casi ninguna agencia cubre

06

Trabajo para agencias

Marca blanca, con confidencialidad

07

Sectores y alcance

Con quién trabajamos y dónde

08

Tarifas

Orientativas — qué cuesta cada cosa, sin letra pequeña

09

Qué necesitamos de vosotros

Lo que condiciona el plazo

10

Condiciones

Alcance, límites y compromisos

11

Cómo empezamos

Tres pasos, sin fricción



QUIÉNES SOMOS

Un responsable para ti, un equipo detrás

- Sociedad microcooperativa navarra, remota para toda España
- Tres tipos de cliente: empresas, autónomos y agencias
- Un mismo interlocutor de principio a fin

01



01

QUIÉNES SOMOS

MARKETING ESPAÑA

QUIÉNES SOMOS Y PARA QUIÉN TRABAJAMOS

Un equipo, no una lista de proveedores

La mayoría de encargos no fallan por la web: fallan porque nadie responde del conjunto.

Somos Marketing España, sociedad microcooperativa navarra formada por profesionales del desarrollo web, el posicionamiento y el marketing digital. Trabajamos en remoto para toda España, con base en Navarra.

EMPRESAS

Un único responsable

Para web, posicionamiento, publicidad y sistemas — en lugar de cuatro proveedores que no se hablan entre sí.

AUTÓNOMOS Y NEGOCIO LOCAL

Presencia digital que trae clientes

Precios proporcionados, sin estructura que pagar. Se empieza por lo que da retorno antes.

AGENCIAS

La parte técnica que no llevan en casa

Desarrollo, SEO técnico e infraestructura, ejecutados bajo su marca y con confidencialidad.

01

QUIÉNES SOMOS

MARKETING ESPAÑA

CÓMO TRABAJAMOS

Cómo trabajamos

Cada proyecto tiene una persona asignada que lo conoce de principio a fin: hablas siempre con quien ejecuta, no con un gestor de cuentas que traslada mensajes.

AGENCIA TRADICIONAL		MARKETING ESPAÑA
Con quién hablas	Con un gestor de cuentas	Con quien ejecuta el trabajo
Quién lleva tu proyecto	Quien esté libre esa semana	Un responsable fijo, de principio a fin
Qué pagas	Estructura y horas	Horas de trabajo
Cobertura técnica	Marketing sí, sistemas casi nunca	Web, SEO, publicidad, apps y sistemas
Si alguien falta	El proyecto se para	El equipo da relevo

EN RESUMEN

La cercanía de un profesional directo, con la continuidad de un equipo. Trabajamos por fases con validación en cada etapa: se corrige sobre la marcha, que es cuando corregir es barato.



QUÉ HACEMOS

Seis áreas. Un mismo equipo.

- Web y comercio electrónico, SEO, publicidad
- Aplicaciones a medida, automatización e IA
- Sistemas e infraestructura

02



02

QUÉ HACEMOS

MARKETING ESPAÑA

ÁREAS DE TRABAJO

Las seis áreas

01

Web y comercio electrónico

Web corporativa, landing pages y tiendas online. Diseño propio, optimizado para posicionar desde el primer día.

02

Posicionamiento SEO

Auditoría técnica, palabras clave y competencia, on-page, arquitectura, SEO local y recuperación de penalizaciones.

03

Publicidad y captación

Google Ads, Meta, TikTok, LinkedIn y YouTube. Email marketing y mejora de conversión sobre la web actual.

04

Aplicaciones a medida

Apps web, PWA instalables y apps para App Store y Google Play. Paneles, portales de cliente e integraciones.

05

Automatización e IA

IA integrada en procesos, asistentes sobre documentación propia y flujos entre formularios, CRM y facturación.

06

Sistemas e infraestructura

Servidores y hosting gestionado, seguridad, copias, migraciones sin cortes, correo, DNS y soporte.

POR QUÉ IMPORTA QUE ESTÉN JUNTAS

Cuando las áreas están separadas en proveedores distintos, el coste de coordinación lo paga el cliente

Una web rápida sin contenidos que posicionen no vende. Una campaña sobre una web que no convierte quema presupuesto. Y un problema de servidor tumba las dos cosas a la vez — en dinero y en semanas.

Tiendas online

Nueve años trabajando también con comercio electrónico, en tres plataformas. La elección la marca el catálogo y la forma de vender, no nuestra comodidad.

PLATAFORMA	PARA QUÉ ENCAJA MEJOR
WooCommerce	Proyectos ágiles sobre WordPress, integrados con el resto de la web y su posicionamiento.
PrestaShop	Catálogos amplios, categorías profundas, multimarca y tiendas B2B con tarifas por cliente.
Shopify	Puesta en marcha rápida y mantenimiento sencillo cuando la prioridad es empezar a vender ya.

Tipologías: catálogos de cientos de referencias, tiendas B2B con tarifas por cliente, estructuras multiidioma, pasarelas de pago, CRM y SEO de gran volumen de URLs.

Aplicaciones a medida

Cuando lo que necesitáis no lo resuelve una web. Tres vías, ordenadas de menor a mayor coste.

#	VÍA	CUÁNDO CONVIENE
1	Aplicación web	Herramienta interna o portal de clientes. Funciona en cualquier navegador, sin instalación.
2	PWA instalable	Se instala desde el navegador, funciona sin conexión y envía notificaciones. Sin tiendas ni revisiones.
3	App de tienda	App Store y Google Play: cuando hace falta cámara, GPS o rendimiento nativo real.

Tecnologías React · Angular · Vue · JavaScript · TypeScript · React Native · Capacitor · Ionic · PHP · Python · MySQL · Supabase · APIs REST

UNA ADVERTENCIA ÚTIL ANTES DE PEDIR UNA APP

La mayoría de negocios no necesitan estar en las tiendas: necesitan que sus clientes hagan algo desde el móvil. Una PWA lo resuelve por una fracción del coste.

02

QUÉ HACEMOS

Automatización e inteligencia artificial

- **Automatización entre herramientas.** Que el formulario, el CRM, la factura y el correo hablen entre sí. Nadie copia y pega datos.
- **Integración de modelos de IA.** IA conectada a la web, al CRM o a los procesos internos, trabajando con vuestros propios datos.
- **Asistentes y chatbots.** Atención automatizada y cualificación de contactos sobre vuestra documentación real.
- **IA en nuestra producción.** La usamos en el trabajo diario. Se nota en el plazo y en el precio, no en un titular.

DÓNDE PONEMOS EL LÍMITE

La IA no sustituye criterio. Automatizamos lo repetitivo y lo que tiene una regla clara; las decisiones y la revisión final siguen siendo de personas.

02

QUÉ HACEMOS

Sistemas e infraestructura

Es el área que casi ninguna agencia de marketing cubre, y la que sostiene todo lo demás.

Servidores y hosting

Alojamiento gestionado y dimensionado al proyecto.

Seguridad y copias

Copias periódicas, limpieza de malware y recuperación tras incidente.

Migraciones

Cambios de servidor o proveedor sin cortes de servicio.

Correo y DNS

Correo corporativo, dominios y configuración DNS.

CUANDO UNA WEB SE CAE

El problema casi nunca está en la web: está debajo. Poder mirar ahí es lo que separa arreglar el síntoma de arreglar la causa.



AGENCIAS Y ALCANCE

Vuestra marca o la nuestra. Toda España, en remoto.

- Trabajo bajo marca blanca, con confidencialidad por escrito
- Sectores muy diversos, en diez provincias
- Ningún nombre de cliente en este documento

03



03

AGENCIAS Y ALCANCE

Marca blanca, con reglas propias

Varias agencias de marketing, comunicación y publicidad cuentan con nosotros para su parte técnica.

- **Bajo vuestra marca.** Trabajamos en segundo plano. Vuestro cliente es vuestro y vuestra marca es la que aparece siempre.
- **Sin contacto con vuestro cliente final.** Salvo que vosotros lo pidáis expresamente para una reunión técnica.
- **Confidencialidad por escrito.** Ni el proyecto ni vuestro nombre aparecen en nuestros materiales ni en nuestro portfolio.
- **Capacidad sin contratar.** Absorbéis picos de trabajo sin ampliar estructura ni asumir un coste fijo.

POR QUÉ NO VERÁS AQUÍ LOS LOGOS DE LAS AGENCIAS CON LAS QUE TRABAJAMOS

Porque sería contradictorio: publicar sus nombres sería el mejor argumento para que dejaran de contratarnos. Si quieres referencias, pídelas y te las damos en privado.

Con quién trabajamos y dónde

Sectores muy diversos, varios de ellos regulados o con requisitos especiales de privacidad. Trabajo 100 % remoto en diez provincias de siete comunidades autónomas.

SALUD Y SERVICIOS PROFESIONALES

Clínicas y consultas · Farmacia y parafarmacia · Despachos profesionales · Terapia y bienestar · Estética y peluquería

COMERCIO E INDUSTRIA

Comercio con tienda física · Distribución y mayoristas B2B · Industria y fabricación · Instalaciones y oficinas · Suministro técnico

SERVICIOS Y ENTIDADES

Transporte y logística · Energía · Hostelería · Ocio y eventos · Turismo · Asociaciones y fundaciones · Agencias y consultoras

Provincias Navarra · Guipúzcoa · Bizkaia · Álava · La Rioja · Madrid · Barcelona · Valencia · Málaga · Sevilla

SOBRE LAS REFERENCIAS

En este documento no aparece el nombre de ningún cliente. No es una carencia: es una norma. El portfolio se enseña a petición, con permiso de quien corresponda.



TARIFAS Y CONDICIONES

Qué cuesta cada cosa, sin letra pequeña

- 25 €/h estándar · 30 €/h complejidad alta
- Precios orientativos — se cierran en propuesta escrita
- Una sola tarifa por cliente, siempre

04



04

TARIFAS Y CONDICIONES

Tarifas orientativas

Precios orientativos y sin IVA: sirven para dimensionar el proyecto. El importe cerrado se fija en una propuesta por escrito. IVA general del 21 % en régimen peninsular; para intracomunitario, canario, ceutí o extracomunitario, se comprueba el régimen antes de facturar.

CONCEPTO	IMPORTE ORIENTATIVO
TRABAJO POR HORAS	
Trabajo estándar — desarrollo, SEO, contenidos, campañas y soporte	25 €/h
Complejidad alta — programación avanzada, SEO técnico, seguridad	30 €/h
Urgencias — fuera de plazo acordado o en fin de semana	recargo a valorar
PROYECTOS CERRADOS	
Página web profesional — dominio y hosting el primer año incluidos	desde 490 €
Auditoría SEO básica	desde 200 €
Auditoría SEO intermedia	desde 400 €
Auditoría SEO avanzada	desde 600 €
RECURRENTE	
Mantenimiento, SEO mensual y soporte — cuota según alcance	a medida

Importes orientativos y no vinculantes hasta propuesta cerrada.

04

TARIFAS Y CONDICIONES

Una sola tarifa por cliente, siempre

POR QUÉ

El precio por hora no cambia según quién pague. Si un trabajo se acoge a una ayuda pública, se factura a la misma tarifa y la gestión del expediente se cobra aparte, como partida visible. Cobrar más por el mismo trabajo cuando lo paga dinero público deja por escrito que el precio de mercado era inferior — y el reintegro lo asumiría el cliente, no nosotros.

Todas las cifras de este documento son orientativas, no un presupuesto cerrado: el importe final depende del alcance concreto y se fija por escrito. Vigentes hasta el 31/12/2026, sujetas a revisión. A partir de 2027 la tarifa base se actualiza; lo contratado dentro del plazo de validez de una propuesta mantiene el precio acordado, aunque se ejecute más adelante.

04

TARIFAS Y CONDICIONES

Qué necesitamos de vosotros

Estas cuatro cosas condicionan el plazo más que ninguna otra, y son las únicas que no podemos aportar nosotros.

- **Un interlocutor con capacidad de decidir.** Las validaciones por comité alargan cualquier proyecto entre dos y cuatro semanas.
- **Accesos.** Alojamiento, dominio, gestor de contenidos, analítica y Search Console — el retraso más habitual y el más evitable.
- **Contenidos y material propio.** Textos de referencia, logotipos, fotografías y catálogos.
- **Validaciones en plazo.** Un proyecto parado tres semanas esperando respuesta cuesta más de rearrancar que de continuar.

04

TARIFAS Y CONDICIONES

Condiciones

- **Precios sin IVA y orientativos** hasta que exista una propuesta concreta con alcance cerrado.
- **Las partidas son independientes.** Lo que no se realice, se resta. Sin paquetes cerrados que obliguen a contratar de más.
- **Copia de seguridad previa verificada** antes de tocar producción. Restauración sin coste si algo se rompe por nuestra intervención.
- **Corrección de defectos propios sin cargo** durante 60 días desde la entrega.
- **Todo lo entregado es vuestro.** Dominio, alojamiento, código y credenciales a vuestro nombre desde el día uno.
- **Coordinación con terceros,** sin responsabilizarnos de trabajo ajeno que no hemos podido revisar.
- **Límites profesionales.** Los textos legales los valida un abogado; los implementamos y verificamos técnicamente.
- **Qué no incluye:** redacción extensa salvo presupuesto, foto y vídeo profesional, licencias e inversión publicitaria.
- **Qué no prometemos:** posiciones en Google ni resultados en plazo fijo. Sí actuaciones, procesos y transparencia.

04

TARIFAS Y CONDICIONES

Tres pasos, sin fricción

1

Una conversación de treinta minutos

Nos cuentas qué necesitas y qué te está costando dinero hoy. No se cobra, y de ahí sale alcance y orden de magnitud.

2

Propuesta por escrito

Alcance, plazos y precio detallado por partidas, con lo que incluye y lo que no. Validez de 30 días naturales.

3

Arranque

Llamada para cerrar detalles, accesos y copia de seguridad verificada. Pago del 40 % al inicio y el resto contra entrega.

Disponibilidad: normalmente podemos arrancar en una o dos semanas desde la confirmación.

¿HABLAMOS?

**Treinta minutos para contarnos qué necesitas.
Sin coste, sin compromiso.**

603 202 477

contacto@jesusiturbide.com · marketingespaña.com

Lunes a viernes, de 9:00 a 18:30

MARKETING **ESPAÑA**